

Il est l'or de Paris-Philex



Sophie
Bastide-Bernardin

Nous écrivons cet éditorial en plein festival de Cannes, d'où le clin d'œil cinématographique du titre, référence au film de Gérard Oury, *La Folie des Grandeurs*. Ce dernier n'est pas une nouveauté, mais plus de cinquante ans après sa sortie, cette très libre adaptation de la pièce de théâtre *Ruy Blas*, par Victor Hugo, conserve toute sa force comique. Yves Montand y incarne Blaze, valet de Don Salluste, ministre des finances du roi d'Espagne au XVII^e siècle – Louis de Funès, parfait dans ce rôle d'avare obséquieux et machiavélique. Et pour réveiller son maître, il brasse des poignées de pièces d'or en s'exclamant : « *il est l'or, l'or de se réveiller, Monseigneur, il est huit or...* ». Quant à Paris-Philex 2022, il n'a en rien la folie des grandeurs. En effet, il paraît loin le temps des salons Planète Timbres, de 2004 à 2014, qui duraient une dizaine de jours, avec des budgets pharaoniques. Le format de l'événement 2022 sera beaucoup plus modeste : trois journées et demie... avec une revue à la baisse des ambitions

Paris-Philex, événement populaire ou de prestige ? Les deux, mon capitaine !

premières. En effet, un marque-page distribué en guise de communication il y a un an environ, indiquait : « *du 23 au 26 juin, de 10 h à 18 h (sauf le 26, jusqu'à 16 h)* ». Or, le dimanche

après-midi est depuis passé à la trappe, la fermeture de l'exposition étant maintenant annoncée pour 13 h. Notez également que seule l'exposition philatélique sera accessible ce dernier demi-jour, La Poste et les négociants ayant plié bagage la veille. Nous verrons si les quelques heures sans tentations mercantiles trouveront leur public. Les visiteurs des ultimes instants concentreront probablement leur attention sur le haut du palmarès des compétitions nationale et d'Île-de-France. Ils iront vraisemblablement découvrir la collection du champion des champions, le meilleur parmi les vingt-six médaillés d'or en lice dans la Classe d'honneur. Certains compétiteurs seront heureux, d'autres déçus mais souhaitons-le, pas aigris. Car chacun aura la possibilité de rencontrer les jurés, et de comprendre pourquoi telle note lui a été attribuée. Comme l'écrit, dans *Chagrin d'École*, Daniel Pennac, ancien cancre devenu professeur de français et écrivain : « *Si la note doit mesurer quelque chose, c'est la distance parcourue par l'intéressé sur le chemin de [la] compréhension.* » Et lors de leur prochaine participation, ils

“ *Le bonheur n'était autrefois qu'une heure fortunée* » Voltaire (1694-1778) (*Dictionnaire philosophique portatif*)

souligneront sur le synopsis remis aux jurés les qualités de leur collection en insistant sur les améliorations apportées, la pensée magique s'avérant inopérante quand le travail seul conduit à progresser. De même, le fil d'or sur de nombreux produits Philaposte de Paris-Philex a beau ressembler aux poudres de fée des contes de notre enfance, il reflète uniquement les compétences techniques des équipes de l'imprimerie de Boulazac. Il se déploiera sur le bloc doré Paris-Philex 2022 et sur le timbre « Cité internationale universitaire de Paris et sa vignette « 100 ans de la FFAP » (encre or cuivrée). Il embellira l'entier postal Amitiés sincères (gaufre avec dorure à chaud) ; le bloc Pasteur au titre doré à chaud et le timbre du centenaire de la découverte du tombeau de Toutânkhamon. Paris-Philex promet aux collectionneurs de passage des affaires en or aux différents stands des postes ou des négociants pour enrichir leurs collections. Et quand sonnera l'heure de la vente aux enchères Yvert et Tellier, le vendredi 24 juin après-midi, il devrait y avoir affluence pour ce rendez-vous inédit sur Paris-Philex. Alors, vous demandez-vous, Paris-Philex, événement populaire ou de prestige ? Les deux, mon capitaine ! Côté prestige : l'Académie de philatélie, des champions olympiques et divers intervenants de talent. Côté populaire : l'accès gratuit tous les jours, y compris celui de son inauguration – contrairement à Stampex, par exemple, outre-Manche –, et le fait que les enfants et les jeunes soient les bienvenus. Des animations leur seront ainsi spécialement dédiées – cadres de collection jeunesse, animations sur la scène centrale et sur les espaces de l'ADPhile. Sur le plan commercial, Paris-Philex répondra aux envies des philatélistes débutants et expérimentés ; des collectionneurs parcimonieux comme des plus fortunés, en passant par ceux qui disposent d'un budget moyen.